



Creative Industries – Wachstumsmotor für Hessen
SPD-Landesverband Hessen, 1. November 2007,
Kommunikationsmuseum Frankfurt, (Museumsufer),

Creative Industries – Trends in Deutschland und Hessen

Referent:

Michael Söndermann



Zur Person

Michael Söndermann

- Geschäftsführer Büro für Kulturwirtschaftsforschung Köln/Zürich,
- Vorsitzender Arbeitskreis Kulturstatistik e.V. in Bonn
- Verwaltungsrat UNESCO-Institut für Statistik in Montreal.

- Seit 1990 regelmäßige Untersuchungen zur Kulturwirtschaft, Berater für Kultur- und Wirtschaftsministerien



Woher kommt das wachsende Interesse?

- Popmusik und Stahlindustrie (1998)
- Richard Florida (2002)
- EU-Kommission Studie zum Kultur- und Kreativsektor (2006)

- Beitrag zur Lissabon Strategie bis 2010



Warum hängt Deutschland in der Debatte hinterher?

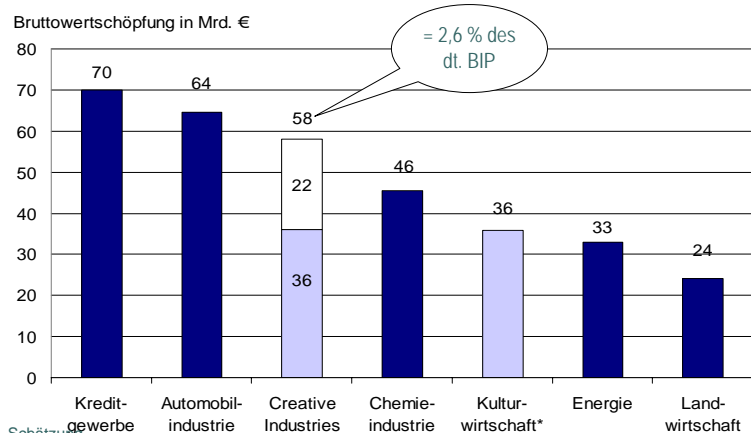
- Exportweltmeister durch Produktionssektor
- klassische Industrien Auto, Chemie, Energie prägen unser Bewußtsein
- Dienstleistungswirtschaft noch nicht den Stellenwert in der wirtschaftlichen Bewertung

Was verstehen wir unter Kulturwirtschaft / Creative Industries?

1. Musikwirtschaft
2. Verlagsgewerbe
3. Filmwirtschaft
4. Rundfunkwirtschaft
5. Kunstmarkt
6. Darstellende Kunst
7. Designwirtschaft
8. Architekturmarkt
9. Werbemarkt
10. Software-/ Games-Industrie
- ...
- ...

Relevanter Wertschöpfungsfaktor?

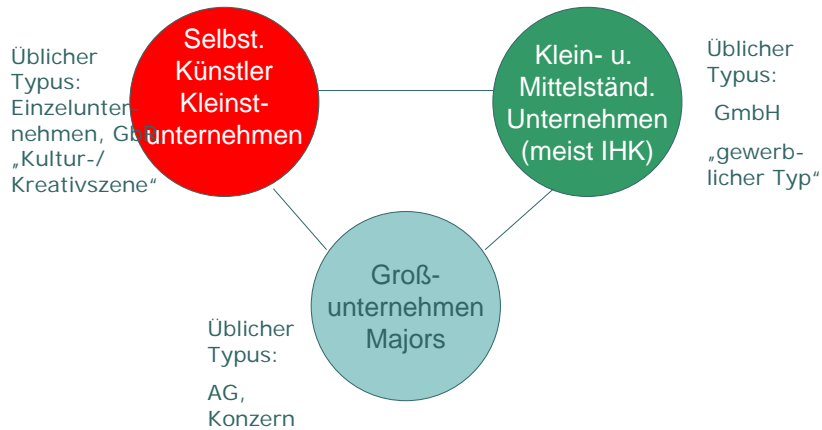
Beitrag der Kulturwirtschaft und Creative Industries zur Bruttowertschöpfung im Branchenvergleich 2004



Quelle: Destatis, Schätzung
M. Söndermann/Arbeitskreis
Kulturstatistik e.V. 2006

*ohne öffentlichen Kulturbetrieb (= 6 Mrd. EUR)

Akteure der Kulturwirtschaft / Creative Industries



Spezifische Ökonomik der Kulturwirtschaft/Creative Industries?

Definition der KMU

- **Kleinstunternehmen** sind Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeiter, Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 2 Mio. EUR
- **Kleine Unternehmen** sind Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter, Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme von höchstens 10 Mio. EUR
- **Mittlere Unternehmen** sind Unternehmen mit weniger als 250 Mitarbeiter, Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. EUR oder Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. EUR
- **Großunternehmen...**

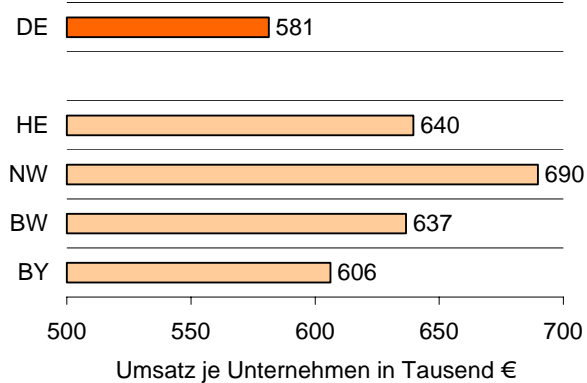
EU-Kommissionsempfehlung vom Mai 2003



Hessen im Branchen-Ranking

Kulturwirtschaft/ Creative Industries

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



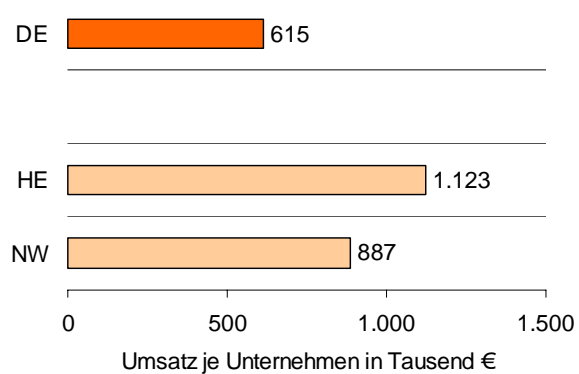
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Werbemarkt u. Kommunikationsdesign

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



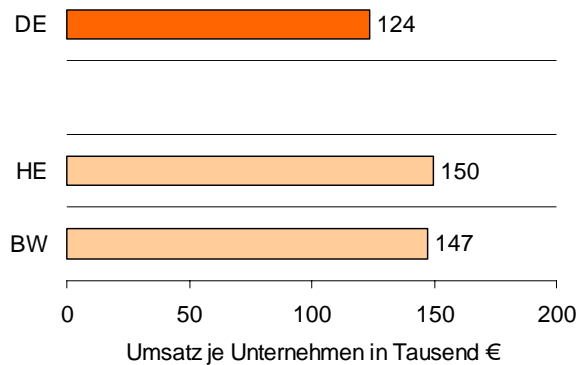
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Ateliers für Mode-, Textil, etc. Design

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



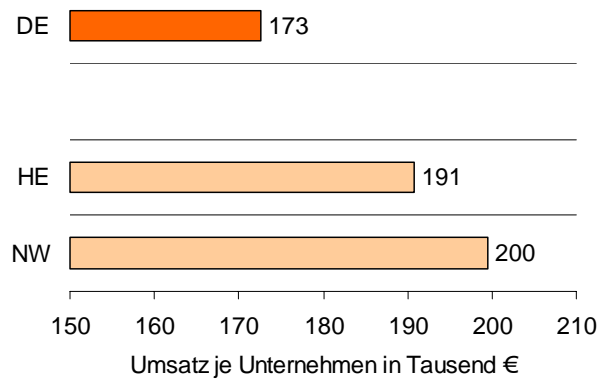
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Büros für Industriedesign

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



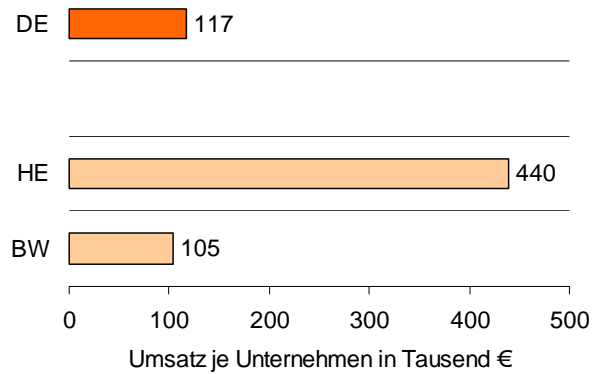
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Journalistenbüros

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



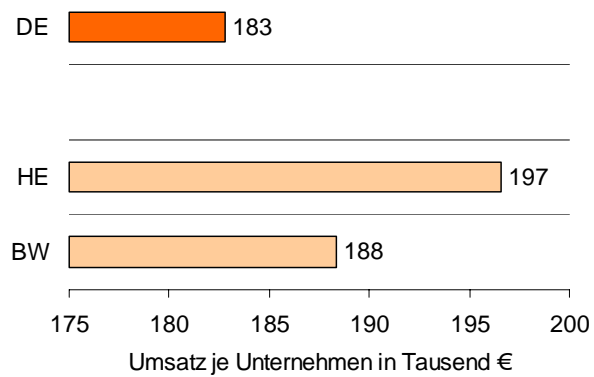
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Architekturmarkt

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



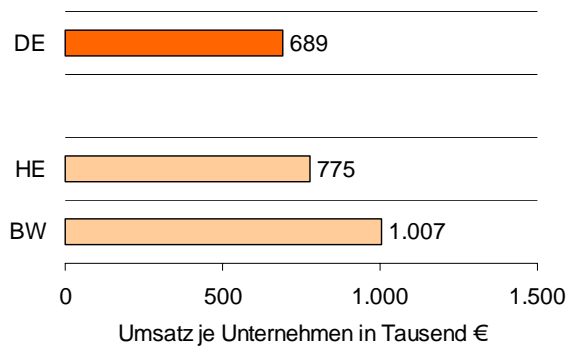
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Software/Games-Industries

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



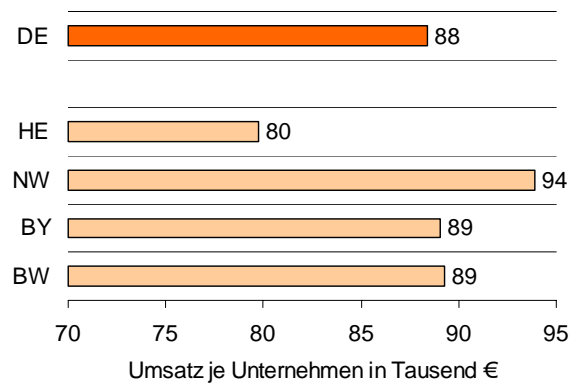
Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Hessen im Branchen-Ranking

Selbst. Künstler/innen

(Umsatzdurchschnitt im Jahr 2005)



Quelle: Kulturwirtschaftsdatenbank - M.Söndermann



Haupttrends

- Zuwachsraten von Selbständigen
Betrifft derzeit vor allem
 - Designerbüros
 - Gamesentwickler
- Stetiger Abbau von abhängig Beschäftigten
 - Betrifft fast alle Teilbranchen



Strategische Perspektiven

- Experimente, Fragmentarisches, Schräges zulassen
- Qualitätsentwicklung der Produktion und Dienstleistungen fördern
- Kristallisationsstrukturen für die Nachfrage der Kulturwirtschaft / Creative entwickeln



Zur Information:

<http://www.kulturwirtschaft.de>

e-mail: [**soendermann@kulturwirtschaft.de**](mailto:soendermann@kulturwirtschaft.de)