

Stand: 24.01.2012

Kurzanleitung zur Erstellung einer statistischen Datengrundlage für die Kulturwirtschaft

Statistische Anpassung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland

von Michael Söndermann

Die *Wirtschaftsministerkonferenz* hat erneut im Dezember 2011 die Vorschläge für die - an die Wirtschaftszweigsystematik 2008 (WZ 2008) - angepasste Systematisierung und Klassifizierung der Kultur- und Kreativwirtschaft zur Kenntnis genommen und empfiehlt, dass diese bundesweit einheitlich zur Nutzung kommt. Die angepasste Systematik ist eine wichtige Grundlage für die Vergleichbarkeit der Daten zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland und mit den Arbeiten der EU-Kulturstatistik kompatibel.

Die *Wirtschaftsministerkonferenz* hatte im Dezember 2009 erstmals eine Empfehlung zur Definition und Abgrenzung der Kultur- und Kreativwirtschaft ihrer Teilmärkte verabschiedet. Diese Empfehlung wurde im „[Leitfaden](#) zur Erstellung einer statistischen Datengrundlage für die Kulturwirtschaft und eine länderübergreifende Auswertung kulturwirtschaftlicher Daten“ konkretisiert. Die Systematik basierte auf der früheren Wirtschaftszweigsystematik 2003 (WZ 2003), die nunmehr durch die angepasste Systematik WZ 2008)

Folgende Definitionsmerkmale und Teilmartgliederung wurden für den Kernbereich der Kultur- und Kreativwirtschaft empfohlen:

„Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden diejenigen Kultur- und Kreativunternehmen erfasst, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen.“

(Quelle: Forschungsgutachten Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung 2009)

Durch den von der Enquetekommission „Kultur in Deutschland“ vorgelegten Schlüsselbegriff des „schöpferischen Aktes“ kann der innere Kern der Kultur- und Kreativwirtschaft näher beschrieben werden:

„Der verbindende Kern jeder kultur- und kreativwirtschaftlichen Aktivität ist der schöpferische Akt von künstlerischen, literarischen, kulturellen, musischen, architektonischen oder kreativen Inhalten, Werken, Produkten, Produktionen oder Dienstleistungen. Alle schöpferischen Akte, gleichgültig ob als analoges Unikat, Liveaufführung oder serielle bzw. digitale Produktion oder Dienstleistung vorliegend, zählen dazu. Ebenso können die schöpferischen Akte im umfassenden Sinne urheberrechtlich (Patent-, Urheber-, Marken-, Designrechte) geschützt sein. Sie können jedoch auch frei von urheberrechtlichen Bezügen (zum Beispiel bei ausübenden Künstlern) sein.“

(Quelle: Forschungsgutachten Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung 2009)

Nach Empfehlung der Wirtschaftsministerkonferenz umfasst der Kern der Kultur- und Kreativwirtschaft elf Teilmärkte. Da diese Abgrenzung hohe fachliche Differenzierung der statistischen Grunddaten voraussetzt, wird eine zweite Abgrenzung nach Teilgruppen eingeführt, die nach einer gröberen fachlichen Differenzierung der statistischen Grunddaten angewendet werden kann. Grundsätzlich gilt für beide Gliederungsvarianten, dass ihre statistischen Ergebnisse in den Endsummen (nahezu) gleich sein müssen. Dadurch können alle Kennzahlen für die Kultur- und Kreativwirtschaft insgesamt, unabhängig von der fachlichen Binnengliederung, in vergleichenden Auswertungen gegenübergestellt werden – und dies auch unabhängig von der jeweils räumlichen Größe (Stadt, Kreis, Region, Land, Bund, Europa)

Das Wirtschaftsfeld Kultur- und Kreativwirtschaft umfasst folgende elf Teilmärkte:

I. Kulturwirtschaft

1. Musikwirtschaft
2. Buchmarkt
3. Kunstmarkt
4. Filmwirtschaft
5. Rundfunkwirtschaft
6. Markt für darstellende Künste
7. Designwirtschaft
8. Architekturmarkt
9. Pressemarkt

II. Kreativbranchen

10. Werbemarkt
11. Software-/Games-Industrie

I. + II. Kultur- und Kreativwirtschaft

Die statistische Abgrenzung für die Teilmarktgliederung basierte in der Version des „Leitfadens“ auf der WZ-Klassifikation WZ 2003. Durch die Einführung der neuen WZ 2008 wird nun eine Anpassung der statistischen Abgrenzung erforderlich.

Die neue statistische Abgrenzung wurde mit Experten im *Arbeitskreis Kulturstatistik e.V.*, und mit ausgewählten Fachverbänden (Games, Musik, Kunstmarkt, Handwerk) aus der Kultur- und Kreativwirtschaft umfassend beraten. Außerdem konnte eine Abstimmung mit der *Arbeitsgruppe Kulturstatistik, Fachgruppe Kulturwirtschaft bei EUROSTAT/ESSnet Culture* herbeigeführt werden. Die verschiedenen Entwurfsversionen wurden in der *Arbeitsgruppe Kulturwirtschaft der Wirtschaftsministerkonferenz* zur Beratung vorgelegt.

Folgende Änderungen wurden für die Übersetzung der alten statistischen Gliederung (WZ 2003) in die neue statistische Gliederung (WZ 2008) berücksichtigt:

1. Aufnahme von handwerksrelevanten Wirtschaftszweigen in den Kernbereich der Kultur- und Kreativwirtschaft (z.B. Musikinstrumentenproduktion, Schmuckproduktion)
2. Aufnahme von neuen Wirtschaftszweigen, die durch europäische Definitionsarbeiten eingeführt wurden (z.B. handelsrelevante Kulturzweige: Handel mit Ton-/Bildträger, Antiquitätenhandel)
3. Die Gamesbranche wird erstmals in der Klassifikation präziser als in der bisherigen Abgrenzung gegliedert. Trotzdem wurden die verwandten Softwarezweige auch in die neue Abgrenzung mit einbezogen, um eine Anbindung an die europäische Creative Industries Abgrenzung (European Cluster Observatory) zu gewährleisten. Soweit es sich um Beratungsleistungen der Softwarebranche handelt, wurden diese ausgenommen.
4. Im Werbemarkt wurde der Wirtschaftszweig „Werbegestaltung“ stark durch designfremde Aktivitäten erweitert, so dass hier eine Anteilsschätzung für die designrelevanten Aktivitäten eingeführt wurde.

Anliegend wird die statistische Neuabgrenzung in folgenden Varianten vorgestellt:

1. Teilmärkte: Statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten und Wirtschaftszweigen in 5-stelliger Tiefengliederung (WZ 2008)
2. Feingliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten mit allen Anteils- und Schätzwerten für einzelne Wirtschaftszweige (WZ 2008)
3. Teilgruppen: Statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilgruppen und Wirtschaftsgruppen in 3-stelliger Tiefengliederung (WZ 2008)
4. Frühere statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten und Wirtschaftszweigen in 5-stelliger Tiefengliederung (WZ 2003)

1. Teilmarkt-Gliederung nach neuer WZ 2008

Statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten und Wirtschaftszweigen bis zur 5-stelligen Tiefengliederung (WZ 2008)

1. Musikwirtschaft

90.03.1	Selbständige Komponisten/innen, Musikbearbeiter
90.01.2	Musikensembles
59.20.1	Tonstudios etc.
59.20.2	Tonträgerverlage
59.20.3	Musikverlage
90.04.1	*Theater- und Konzertveranstalter
90.04.2	*Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u.ä.
90.02	*Erbringung von Dienstleistungen f. d. darstellende Kunst
47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc.
47.63.	*Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern
32.2	Herstellung von Musikinstrumenten

2. Buchmarkt

90.03.2	Selbständige Schriftsteller/innen
74.30.1	Selbständige Übersetzer
58.11	Buchverlage
47.61	Einzelhandel mit Büchern
47.79.2	Antiquariate
18.14	Buchbinderei, Druckweiterverarbeitung

3. Kunstmarkt

90.03.3	Selbständige bildende Künstler/innen
47.78.3	** Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc. (Anteil 20%)
91.02	Museumsshops, etc.
47.79.1	Einzelhandel mit Antiquitäten etc.

4. Filmwirtschaft

90.01.4	*Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen
59.11	Film-/TV-Produktion
59.12	Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik
59.13	Filmverleih u.-vertrieb
59.14	Kinos
47.63	*Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern
77.22	Videotheken

5. Rundfunkwirtschaft

90.03.5	*Selbständige Journalisten/innen u. Pressefotografen
60.10	Hörfunkveranstalter
60.20	Fernsehveranstalter

6. Markt für darstellende Künste

90.01.4	*Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen
90.01.3	Selbständige Artisten/innen, Zirkusbetriebe
90.01.1	Theaterensembles
90.04.1	*Theater- und Konzertveranstalter
90.04.2	*Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u. ä.

90.04.3	Varietés und Kleinkunsth Bühnen
90.02	*Erbringung von Dienstleistungen f. d. darstellende Kunst
85.52	Kulturunterricht/Tanzschulen

7. Designwirtschaft

74.10.1	Industrie-, Produkt- und Mode-Design
74.10.2	Grafik- und Kommunikationsdesign
74.10.3	Interior Design und Raumgestaltung
71.11.2	*Büros für Innenarchitektur
73.11	**Werbegestaltung (Anteil 50% an WZ.73.11)
32.12	Herstellung von Schmuck, Gold, Silberschmiedewaren
74.20.1	Selbständige Fotografen

8. Architekturmarkt

71.11.1	Architekturbüros für Hochbau
71.11.2	*Büros für Innenarchitektur
71.11.3	Architekturbüros f. Orts-, Regional- u. Landesplanung
71.11.4	Architekturbüros f. Garten- u. Landschaftsgestaltung
90.03.4	Selbständige Restauratorinnen u. Restauratoren

9. Pressemarkt

90.03.5	*Selbständige Journalisten/innen u. Pressefotografen
63.91	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros
58.12	Verlegen v. Adressbüchern und Verzeichnissen
58.13	Verlegen von Zeitungen
58.14	Verlegen von Zeitschriften
58.19	Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)
47.62	Einzelhandel m. Zeitschrift. u. Zeitungen

10. Werbemarkt

73.11	*Werbeagenturen/Werbegestaltung
73.12	Vermarkt. u. Vermittlung von Werbezeiten u. Werbeflächen

11. Software-/Games-Industrie

58.21	Verlegen von Computerspielen
63.12	Webportale
62.01.1	Entwicklung u. Programmierung v. Internetpräsentationen
62.01.9	Sonstige Softwareentwicklung
58.29	Verlegen von sonstiger Software

() Sonstiges

91.01	Bibliotheken und Archive
91.03	Betrieb v. historischen Stätten u. Gebäuden u. ähnliche Attraktionen
91.04	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks
74.30.2	Selbständige Dolmetscher
74.20.2	Fotolabors
32.11	Herstellung von Münzen etc.
32.13	Herstellung von Fantasieschmuck

Ergänzende Hinweise: Die mit * versehenen Wirtschaftszweige werden verschiedenen Teilmärkten zugeordnet. In den statistischen Auswertungen müssen die Doppelzählungen in der Endsumme grundsätzlich bereinigt werden, sodass kein Wirtschaftszweig doppelt gezählt wird. Die mit **markierten Kunsthandel und designrelevanten Wirtschaftszweige werden geschätzt, da sie teilmarktfremde Aktivitäten enthalten.

2. Feingliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten

Gliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten einschließlich der Anteils- und Schätzwerte sowie Mehrfachzuordnung einzelner Wirtschaftszweige (WZ 2008)

Teilmarkt WZ-Nr. Wirtschaftszweig		Steuer- pflichtige u. Unter- nehmen (1)	Umsatz (2)	Be- schäf- tigte (3)	Gering- füg. Be- schäf- tigte (4)
1. Musikwirtschaft					
90.03.1	Selbständige Komponisten/innen, Musikbearbeiter	100%	100%	100%	100%
90.01.2	Musikensembles	100%	100%	100%	100%
59.20.1	Tonstudios etc.	100%	100%	100%	100%
59.20.2	Tonträgerverlage	100%	100%	100%	100%
59.20.3	Musikverlage	100%	100%	100%	100%
90.04.1	*Theater- und Konzertveranstalter	100%	100%	100%	100%
90.04.2	*Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u.ä.	100%	100%	10%	10%
90.02	*Erbringung von Dienstleistungen f. d. darst. Kunst	100%	100%	100%	100%
47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc.	100%	100%	100%	100%
47.63	*Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern	100%	100%	100%	100%
32.2	Herstellung von Musikinstrumenten	100%	100%	100%	100%
2. Buchmarkt					
90.03.2	Selbständige Schriftsteller/innen	100%	100%	100%	100%
74.30.1	Selbständige Übersetzer	100%	100%	100%	100%
58.11	Buchverlage	100%	100%	100%	100%
47.61	Einzelhandel mit Büchern	100%	100%	100%	100%
47.79.2	Antiquariate	100%	100%	100%	100%
18.14	Buchbinderei, Druckweiterverarbeitung	100%	100%	100%	100%
3. Kunstmarkt					
90.03.3	Selbständige bildende Künstler/innen	100%	100%	100%	100%
47.78.3	** Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc.	20%	20%	20%	20%
91.02	Museumshops, etc.	100%	100%	8%	8%
47.79.1	Einzelhandel mit Antiquitäten etc.	100%	100%	100%	100%
4. Filmwirtschaft					
90.01.4	*Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen	100%	100%	100%	100%
59.11	Film-/TV-Produktion	100%	100%	100%	100%
59.12	Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik	100%	100%	100%	100%
59.13	Filmverleih u.-vertrieb	100%	100%	100%	100%
59.14	Kinos	100%	100%	100%	100%
47.63	*Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern	100%	100%	100%	100%
77.22	Videotheken	100%	100%	100%	100%
5. Rundfunkwirtschaft					
90.03.5	*Selbständige Journalisten/innen etc.	100%	100%	100%	100%
60	Hörfunk-TV-Veranstalter	100%	100%	40%	40%
6. Markt für darstellende Künste					

90.01.4	*Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen	100%	100%	100%	100%
90.01.3	Selbständige Artisten/innen, Zirkusbetriebe	100%	100%	100%	100%
90.01.1	Theaterensembles	100%	100%	10%	10%
90.04.1	*Theater- und Konzertveranstalter	100%	100%	100%	100%
90.04.2	*Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthall. u. ä.	100%	100%	10%	10%
90.04.3	Varietés und Kleinkunsth Bühnen	100%	100%	100%	100%
90.02	*Erbringung von Dienstleistungen f. d. darst. Kunst	100%	100%	100%	100%
85.52	Kulturunterricht/Tanzschulen	100%	100%	100%	100%
7. Designwirtschaft					
74.10.1	Industrie-, Produkt- und Mode-Design	100%	100%	100%	100%
74.10.2	Grafik- und Kommunikationsdesign	100%	100%	100%	100%
74.10.3	Interior Design und Raumgestaltung	100%	100%	100%	100%
71.11.2	*Büros für Innenarchitektur	100%	100%	100%	100%
73.11	**Werbegestaltung	50%	50%	50%	50%
32.12	Herstellung von Schmuck, Gold, Silberschmiedew.	100%	100%	100%	100%
74.20.1	Selbständige Fotografen	100%	100%	100%	100%
8. Architekturmarkt					
71.11.1	Architekturbüros für Hochbau	100%	100%	100%	100%
71.11.2	*Büros für Innenarchitektur	100%	100%	100%	100%
71.11.3	Architekturbüros f. Orts-, Regional- u. Landespl.	100%	100%	100%	100%
71.11.4	Architekturbüros f. Garten- u. Landschaftsgest.	100%	100%	100%	100%
90.03.4	Selbständige Restauratorinnen u. Restauratoren	100%	100%	100%	100%
9. Pressemarkt					
90.03.5	*Selbständige Journalisten/inneetc.	100%	100%	100%	100%
63.91	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	100%	100%	100%	100%
58.12	Verlegen v. Adressbüchern und Verzeichnissen	100%	100%	100%	100%
58.13	Verlegen von Zeitungen	100%	100%	100%	100%
58.14	Verlegen von Zeitschriften	100%	100%	100%	100%
58.19	Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	100%	100%	100%	100%
47.62	Einzelhandel m. Zeitschrift. u. Zeitungen	100%	100%	100%	100%
10. Werbemarkt					
73.11	*Werbeagenturen/Werbegestaltung	100%	100%	100%	100%
73.12	Vermarkt. u. Vermittlung von Werbezeiten/-flächen	100%	100%	100%	100%
11. Software-/Games-Industrie					
58.21	Verlegen von Computerspielen	100%	100%	100%	100%
63.12	Webportale	100%	100%	100%	100%
62.01	Entwicklung u. Programmierung v. Internetpräsentationen und sonstige Softwareentw.	100%	100%	100%	100%
58.29	Verlegen von sonstiger Software	100%	100%	100%	100%
(-) Sonstiges					
91.01	Bibliotheken und Archive	100%	100%	8%	8%
91.03	Betrieb v. historischen Stätten u. Gebäuden u. ähnliche Attraktionen	100%	100%	8%	8%
91.04	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	100%	100%	8%	8%
74.30.2	Selbständige Dolmetscher	100%	100%	100%	100%
74.20.2	Fotolabors	100%	100%	100%	100%

32.11	Herstellung von Münzen etc.	100%	100%	100%	100%
32.13	Herstellung von Fantasieschmuck	100%	100%	100%	100%
Summe der elf Teilmärkte mit Doppelzählung einschließlich der Gruppe Sonstiges					
Summe der Doppelzählungen (mehrfach zugeordnete Wirtschaftszweige)					
Kultur- und Kreativwirtschaft insgesamt ohne Doppelzählung					

Hinweis: *mit Stern markierte Wirtschaftszweige werden mehrfach zugeordnet. Berechnungsbasis der Anteils- und Schätzwerte sind die statistischen Ergebnisse des Bundesgebietes, Basisquellen siehe Quellenangaben. (1) Steuerpflichtige und Unternehmen mit 17.500 Euro und mehr Jahresumsatz, (2) Umsatz= Lieferungen und Leistungen, (3) Beschäftigte = sozialversicherungspflichtige Voll- und Teilzeitbeschäftigte ohne geringfügig Beschäftigte, (4) geringfügig Beschäftigte = geringfügig entlohnte Beschäftigte (ausschließlich geringfügige und im Nebenjob Beschäftigte zusammen)

Quellen: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; Beschäftigtenstatistik und Statistik der geringfügig Beschäftigten, Bundesagentur für Arbeit; eigene Berechnungen und Schätzungen Michael Söndermann

3. Teilgruppen-Gliederung nach neuer WZ 2008

Alternative Gliederung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilgruppen

Diese statistische Abgrenzung dient dazu, Auswertungen durchzuführen, die nur mit Datenbeständen mit 3-stelliger Tiefengliederung durchgeführt werden können.

Teilgruppe 3-stell. WZ-Nr.	Wirtschaftsgruppe-/zweige	Steuer- pflichtige u. Unter- nehmen (1)	Umsatz (2)	Be- schäf- tigte (3)	Gering- füg. Be- schäf- tigte (4)
1. Verlagsgewerbe					
58.1	Buch-, Presse-, Softwareverlage	100%	100%	100%	100%
58.2	Verlegen von Software	100%	100%	100%	100%
2. Filmwirtschaft/ Tonträgerindustrie					
59.1	Filmwirtschaft				
59.2	Tonträger-/Musikverlage	100%	100%	100%	100%
3. Rundfunk					
60	Hörfunk und Fernsehen	100%	100%	40%	40%
4. Software/Games u.ä.					
aus 62.0	Erbr.v.Dienstleist.der Informationstechnologie	39%	39%	47%	50%
5. Architekturbüros					
aus 71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	29%	18%	18%	26%
6. Werbung					
73.1	Werbung	100%	100%	100%	100%
7. Designbüros, Fotografie u.ä.					
74.1	Ateliers für textil-, Schmuck-, u.ä. Design	100%	100%	100%	100%
74.2	Fotografie und Fotolabors	100%	100%	100%	100%
74.3	Übersetzen und Dolmetschen	100%	100%	100%	100%
8. Künstlerische/kreative Aktivitäten u.ä.					
aus 90.0	Kreative, künstlerische u. unterhalt. Tätigkeiten	100%	100%	38%	60%
9. Museen, Bibliotheken, u.ä.					
aus 91.0	Bibliotheken, Archive, Museen, botan. Gärten	100%	100%	8%	8%
10. Schmuck- u. Musikinstrumentenproduktion					
32.1	Schmuck, Gold, Silberschmiedewaren etc.	100%	100%	100%	100%
32.2	Herstellung von Musikinstrumenten	100%	100%	100%	100%
11. Kulturhandel u.ä.					
aus 47.6	Eh.m.Verlagsprod.,Sportausr.,Spielw.(i.Verk.r.)	89%	75%	83%	96%
Kultur- und Kreativwirtschaft = Summe der elf Teilgruppen					
(Modell enthält keine Wirtschaftszweige mit Mehrfachzuordnung, deshalb keine Darstellung der doppelten Erfassung erforderlich)					

Hinweis: (1) Steuerpflichtige und Unternehmen mit 17.500 Euro und mehr Jahresumsatz, (2) Umsatz= Lieferungen und Leistungen, (3) Beschäftigte = sozialversicherungspflichtige Voll- und Teilzeitbeschäftigte ohne geringfügig Beschäftigte, (4) geringfügig Beschäftigte = geringfügig entlohnte Beschäftigte (ausschließlich geringfügige und im Nebenjob Beschäftigte zusammen)

Quellen: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; Beschäftigtenstatistik und Statistik der geringfügig Beschäftigten, Bundesagentur für Arbeit; eigene Berechnungen und Schätzungen Michael Söndermann

4. Frühere statistische Zuordnung

Statistische Zuordnung der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten und Wirtschaftszweigen in 5-stelliger Tiefengliederung (WZ 2003)

1. Musikwirtschaft

92.31.5	Selbständige Musiker/innen, Komponist/innen
92.31.2	Musik- und Tanzensembles
22.14.0	Verlag von bespielten Tonträgern u. Musikverlage
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc.
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kulturbetriebs
52.45.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten u. Musikalien

2. Buchmarkt

92.31.6	Selbständige Schriftsteller/innen, Autor/innen
22.11.0	Buchverlag
52.47.2	Einzelhandel mit Büchern

3. Kunstmarkt

92.31.3	Selbständige bildende Künstler/innen
52.48.2**	Kunsthandel (nur Schätzung möglich)
92.52.1	Museumsshops, Kunstausstellungen

4. Filmwirtschaft

92.31.7	*Selbständige Bühnenkünstler/innen
92.11.0	Film-/TV- und Videofilmherstellung
92.12.0	Filmverleih- und Videoprogrammanbieter
92.13.0	Kinos

5. Rundfunkwirtschaft

92.40.2	*Selbständige Journalist/innen
92.20.0	Rundfunkveranstalter, Herstellung von Hörfunk-, Fernsehprogrammen

6. Markt für darstellende Künste

92.31.7	*Selbständige Bühnenkünstler/innen
92.31.8	Selbständige Artist/innen
92.31.1	Theaterensembles
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc.
92.32.3	Varietés u. Kleinkunstabühnen
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kulturbetriebs
92.34.1	Tanzschulen
92.34.2	Weitere Kulturunternehmen (Zirkus, Puppentheater, etc.)

7. Designwirtschaft

74.20.6	Industriedesign
74.87.4	Produkt-/Grafikdesign
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung

8. Architekturmarkt

74.20.1	Architekturbüros für Hochbau u. Innenarchitektur
74.20.2	Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung

74.20.3 Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung

9. Pressemarkt

92.40.2 *Selbständige Journalist/innen
92.40.1 Korrespondenz- und Nachrichtenbüros
22.11.2 Verlegen von Adressbüchern
22.12.0 Zeitungsverlag
22.13.0 Zeitschriftenverlag
22.15.0 Sonstiges Verlagswesen

10. Werbemarkt

74.40.1 *Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung
74.40.2 Werbung/ Werbevermittlung

11. Software-/ Games-Industrie

72.20.0 Softwarehäuser

(-) Sonstiges

92.31.4 Selbständige Restaurator/innen
92.51.0 Bibliotheken/Archive
92.52.2 Betrieb von Denkmalstätten
92.53.0 Botanische Gärten etc.
92.33.0 Schaustellergewerbe etc.

Ergänzende Hinweise: Die mit * versehenen Wirtschaftszweige werden verschiedenen Teilmärkten zugeordnet. Der mit ** markierte Wirtschaftszweig Kunsthandel kann nur geschätzt werden, da er in der amtlichen Statistik mit kulturfremden Artikeln zusammengefasst wurde. In den statistischen Auswertungen werden die Doppelzählungen in der Endsumme grundsätzlich bereinigt, sodass kein Wirtschaftszweig mehrfach ausgewertet wird.