**Neue Liste der Kultur- und Kreativwirtschaftsberichte in Deutschland**

**New list of culture and creative industries reports in Germany**

Update: 24. April 2013

1. **Auswahl Bundes- und Landesebene**

|  |  |
| --- | --- |
| **BUNDESEBENE** | **Federal Level** |
| **Deutscher Bundestag** | **German Federal Parliament** |
| Kultur- und Kreativwirtschaft, in: Kultur in Deutschland. Enquete-Kommission (2007), Schlussbericht. Deutscher Bundestag. Drucksache 16/7000, Berlin | Culture and Creative Industries. In: Culture in Germany. Enquete Commission (2007), final report. Deutscher Bundestag. Drucksache 16/7000, Berlin |
| Existenzgründung und Existenzsicherung für selbstständig und freiberuflich arbeitende Künstlerinnen und Künstler in Deutschland (2007), Forschungsgutachten, Auftraggeber: Enquete-Kommission Kultur in Deutschland | Business start-up and ensuring a livelihood for self-employed and freelance artists in Germany (2007), research report, commissioned by Enquete-Kommission Kultur in Deutschland |
| Kulturwirtschaft in Deutschland – Grundlagen, Probleme, Perspektiven (2006), Forschungsgutachten, Auftraggeber: Enquete-Kommission Kultur in Deutschland | Culture industries in Germany – Foundation, Challenges, Perspectives (2006), research report, commissioned by Enquete-Kommission Kultur in Deutschland |

|  |  |
| --- | --- |
| **Bundesregierung:** | **Federal Government** |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2011. [Kurzfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/monitoring-zu-ausgewaehlten-wirtschaftlichen-eckdaten-der-kultur-und-kreativwirtschaft-2011,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2012 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2011. Summary version. Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2012 |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2011. [Langfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/monitoring-zu-ausgewaehlten-wirtschaftlichen-eckdaten-der-kultur-und-kreativwirtschaft-2011-langfassung,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2012 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2010. Long version. Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2012 |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2010. [Kurzfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Redaktion/PDF/monitoring-wirtschaftliche-eckdaten-kuk-2010-kurzfassung,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2012 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2010. [Summary version](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Redaktion/PDF/monitoring-wirtschaftliche-eckdaten-kuk-2010-eng,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf). Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2012 |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2010. [Langfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen,did=498888.html), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2012 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2010. Long version. Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2012 |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2009. Forschungsbericht Nr. 589, [Kurzfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Redaktion/PDF/monitoring-zu-ausgewaehlten-Eckdaten-kuk-2009,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2010 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2009. Research Report no. 589. [Summary version](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/culture-and-creative-industries-in-germany-2009-monitoring,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf). Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2010 |
| Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft 2009. Forschungsbericht Nr. 594, [Langfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KuK/Navigation/Mediathek/publikationen,did=382908.html), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2010 | Monitoring of Selected Economic Key Data on Culture and Creative Industries 2009. Research Report no. 594, long version. Issued by German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWI). Berlin 2010 |
| Forschungsgutachten Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung 2009. [Gesamtwirtschaftliche Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-langfassung,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf), Hrsg.: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2009 | Research report of the German Federal Government on culture and creative industries 2009. [Economic perspectives of the culture and creative industries in Germany.](http://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2009/03/2-German_CCI_EN_draftversion_090601.pdf) Ed.: Federal Ministry of Economy and Technology. Berlin 2009. |
| Gesamtwirtschaftliche Perspektiven der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland. Forschungsbericht Nr. 577, [Kurzfassung](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/Dateien/KuK/PDF/doku-577-gesamtwirtschaftliche-perspektiven-kultur-und-kreativwirtschaft-kurzfassung,property=pdf,bereich=kuk,sprache=de,rwb=true.pdf) des Forschungsgutachtens, Hrsg.: Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, Berlin 2009 | Economic perspectives of the culture and creative industries in Germany. Research Report no. 577. Summary version of the research report. Ed.: Federal Ministry of Economy and Technology. Berlin 2009. |
| Kulturberufe. Statistisches Kurzportrait zu den erwerbstätigen Künstlern, Publizisten, Designern, Architekten und verwandten Berufen im Kulturberufemarkt in Deutschland 1995-2003. [Studie](http://www.miz.org/artikel/studie_kulturberufe.pdf) im Auftrag der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) Bonn 2004 | Cultural occupations. A Short Statistical Portrait of Artists, Publicists, Designers, Architects and Related Professions in the German Cultural Labour Market, 1995-2003. **Commissioned** by the Federal Commissioner for Cultural and Media Affairs. Bonn 2004 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Deutsche UNESCO-Kommission:** | **German UNESCO Commission:** |
| Executive Summary zur Kurzanalyse des kulturellen Beschäftigungsmarktes und Künstlermarktes in Deutschland auf der Basis des UNESCO-Modells FCS. Auftraggeber Deutsche UNESCO-Kommission. Bonn 2012 | Executive Summary: Short Analysis of the Cultural Labour Market and Artists’ Market in Germany, based on the UNESCO FCS Model. Commissioned by the German Commission for UNESCO. Bonn 2012 |
| Kultureller Beschäftigungsmarkt und Künstlerarbeitsmarkt. Kulturstatistische Analyse zum Anhang des Staatenberichts- Im Auftrag der Deutschen UNESCO-Kommission. Bonn 2012 | Cultural Labour Market and Artists’ Market in Germany, based on the UNESCO FCS Model. Commissioned by the German Commission for UNESCO. Bonn 2012 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wirtschaftsministerkonferenz der Länder** | **Conference of Ministers of Economic Affairs of the German *Länder*** |
| [Statistische Anpassung](http://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2012/01/Kurzanleitung-KKW_20120124.pdf) der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland(2011), Auftraggeber: Ad-hoc-Arbeitsgruppe Kulturwirtschaft der Wirtschaftsministerkonferenz vertreten durch die Länder: Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein | Statistical adaptation of the culture and creative industries in Germany (2011). Commissioned by the Ad-hoc Working Group of the Conference of Ministers of Economic Affairs of the German *Länder,* represented by Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein |
| [Leitfaden](http://www.bundesrat.de/cln_116/DE/gremien-konf/fachministerkonf/wmk/Sitzungen/09-12-14-15-WMK/09-12-14-15-leitfaden-9,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/09-12-14-15-leitfaden-9.pdf) zur Erstellung einer statistischen Datengrundlage für die Kulturwirtschaft und eine länderübergreifende Auswertung kulturwirtschaftlicher Daten (2009), Auftraggeber: Ad-hoc-Arbeitsgruppe Kulturwirtschaft der Wirtschaftsministerkonferenz vertreten durch die Länder: Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg- Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein | Guidelines for a statistical basis for the culture industries and evaluation of cultural industries data across federal states (2009). Commissioned by the Ad-hoc Working Group of the Conference of Ministers of Economic Affairs of the German *Länder*, represented by Baden-Württemberg, Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein |

|  |  |
| --- | --- |
| **BUNDESLÄNDEREBENE** | **LEVEL OF FEDERAL STATES** |
| **Baden-Württemberg** | **Baden-Württemberg** |
| [Datenreport 2012](http://www.dienstleistungsoffensive.de/dienstleistungsoffensive/download/03_branchen/Kurzfasssung_Datenreport_BW-KKW-20121116.pdf) zur Kultur- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Eckdaten, Strukturen und Trends, Auftraggeber: Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, Stuttgart | Data report 2012 on culture and creative industries in Baden-Württemberg. Key data, structures and trends. Commissioned by Ministry of Economic Affairs Baden-Württemberg, Stuttgart |
| [Datenreport 2010](http://www9.landtag-bw.de/WP14/Drucksachen/6000/14_6918_d.pdf) zur Kultur- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Eckdaten, Strukturen und Trends, Auftraggeber: Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, Stuttgart | Data report 2010 on culture and creative industries in Baden-Württemberg. Key data, structures and trends. Commissioned by Ministry of Economic Affairs Baden-Württemberg, Stuttgart |
| **Bayern** | **Bavaria** |
| Kultur- und Kreativwirtschaftsbericht Bayern (2012), Auftraggeber: Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, München [Kurzfassung](http://www.stmwivt.bayern.de/fileadmin/user_upload/stmwivt/Themen/Mittelstand_und_Handwerk/Dokumente_und_Cover/Kultur-und-Kreativwirtschaft_2013_kurz.pdf) und [Langfassung](http://www.stmwivt.bayern.de/fileadmin/user_upload/stmwivt/Themen/Mittelstand_und_Handwerk/Dokumente_und_Cover/Kultur-und-Kreativwirtschaft_2013.pdf) | Culture and creative industries report Bavaria (2012). Commissioned by the Bavarian State Ministry of Economic Affairs, Infrastructure, Traffic and Technology. Munich |
| **Berlin** | **Berlin** |
| Kulturwirtschaft in Berlin - Entwicklungen und Potentiale (2008), Hrsg.: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, der regierende Bürgermeister von Berlin, Senatskanzlei - Kulturelle Angelegenheiten, Senatsverwaltung für Stadtentwicklung, Berlin | Culture industries in Berlin – developments and potentials (2008). Commissioned by the Senate for Economic Affairs, Technology and Women, Mayor of Berlin, department of cultural affairs, department of urban development, Berlin |
| **Brandenburg:** | **Brandenburg** |
| Kultur- und Kreativwirtschaft in Brandenburg - Standortbestimmung und Ausblick 2008/2009, [Langfassung](http://www.mwfk.brandenburg.de/sixcms/detail.php/513282), Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft und Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Potsdam | Culture and creative industries in Brandenburg – current status and perspectives. Ed.: Ministry of Economic Affairs and Ministry of Science, Research and Culture of the Land Brandenburg, Potsdam |
| Kultur- und Kreativwirtschaft im Land Brandenburg (2007), Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft und Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg Potsdam | Culture and creative industries in Brandenburg (2007). Ed.: Ministry of Economic Affairs and Ministry of Science, Research and Culture of the Land Brandenburg, Potsdam |
| **Bremen:** | **Bremen** |
| Kulturwirtschaftsbericht für Bremen (2010), Mitteilung des Senats an die Bremische Bürgerschaft (Landtag), Bremen | Culture industries report for Bremen (2010), Communication of the Senate to the Bremische Buergerschaft (city parliament), Bremen |
| **Hamburg** | **Hamburg** |
| Kreativwirtschaftsbericht 2012 der Freien und Hansestadt Hamburg, Auftraggeber: Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH (2012) | Creative industries report 2012 of the Freie und Hansestadt Hamburg. Commissioned by Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH (2012) |
| Kulturwirtschaftsbericht für Hamburg. Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von künstlerisch-kreativen Leistungen in der Freien und Hansestadt Hamburg (2006), Auftraggeber: Stadt Hamburg, Kulturbehörde | Culture industries report for Hamburg. The economic and social role of artistic and creative work in the Freie und Hansestadt Hamburg (2006). Commissioned by Stadt Hamburg, Department of Culture |
| **Hessen** | **Hessen** |
| Datenreport 2012, Creative Industries / Kultur- und Kreativwirtschaft in Hessen (2012), Auftraggeber: Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, Wiesbaden | Data report 2012, creative industries, culture and creative industries in Hessen (2012). Commissioned by Hessen Ministry of Economic Affairs, Traffic and development, Wiesbaden |
| Kulturwirtschaft in Hessen – Fortschreibung der wichtigsten wirtschaftlichen Kennzahlen (2010), Hrsg.: HA Hessen Agentur, Werkstattbericht 67, Wiesbaden | Culture industries in Hessen – Update of key economic data (2010). Commissioned by HA Hessen Agentur, Werkstattbericht 67, Wiesbaden |
| Dritter Kulturwirtschaftsbericht (2008), Hrsg.: Hessische Ministerien für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung sowie Wissenschaft und Kunst, Wiesbaden | Third culture industries report (2008). Commissioned by Hessen Ministry of Economic Affairs, Traffic and development, in cooperation with Ministry of Science and the Arts, Wiesbaden |
| **Mecklenburg-Vorpommern** | **Mecklenburg-Vorpommern** |
| Erster Kulturwirtschaftsbericht (1997), Hrsg.: Wirtschaftsministerium des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin | First culture industries report (1997). Commissioned by the Ministry of Economic Affairs Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin |
| **Niedersachsen:** | **Lower Saxony** |
| Zweiter Kulturwirtschaftsbericht (2007), [Langfassung](http://www.niw.de/index.php/publikationen-detailseite/items/2.html), Hrsg.: Niedersächsische Ministerien für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie Wissenschaft und Kultur, Hannover | Second culture industries report (2007). Commissioned by the Ministry of Economic Affairs, Labour and Traffic of Lower Saxony in cooperation with Ministry of Science and Culture, Hannover |
| Kulturwirtschaft in Niedersachsen. Quantitativer Befund und Schlussfolgerungen für die wirtschaftspolitische Diskussion (2002), Hrsg.: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung, Hannover | Culture industries in Lower Saxony. Quantitative findings and conclusions for the economic discussion (2002). Ed.: Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung, Hannover |
| **Nordrhein-Westfalen** | **North Rhine-Westphalia** |
| Kreativ-Report NRW. Ökonomische Bedeutung und Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in NRW (2012). Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf (in Vorbereitung) | Kreativ-Report NRW. Economic importance and potentials of culture and creative industries in NRW (2012). Ed.: Ministry of Economic Affairs and Energy of the State of North Rhine-Westphalia, Düsseldorf |
| Kultur- und Kreativwirtschaft, Ökonomische Impulse für Nordrhein-Westfalen (2009), [Langfassung](http://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2009/01/nrwbank_kultur-und-kreativwirtschaft1.pdf), Hrsg.: NRW.BANK, Düsseldorf | Culture and creative industries, economic impulses for North Rhine-Westphalia (2009). [Summary version](http://www.kulturwirtschaft.de/wp-content/uploads/2009/01/nrwbank_creative_industries_nrw.pdf), Ed.: NRW.BANK, Düsseldorf |
| Fünfter Kulturwirtschaftsbericht (2007), Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf | Fifth culture industries report (2007). Ed.: Ministry of Economic Affairs and Energy of the State of North Rhine-Westphalia, Düsseldorf |
| **Rheinland-Pfalz** | **Rhineland-Palatinate** |
| Land der Möglichkeiten. Kunst-, Kultur- und Kreativwirtschaftin Rheinland-Pfalz (2010), Hrsg.: Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP) e.V., Mainz | Country of opportunities. Arts, culture and creative industries in Rhineland-Palatinate (2010). Ed.: Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz (ZIRP) e.V., Mainz |
| **Saarland** | **Saarland** |
| Kreativwirtschaftsbericht Saarland (2011), Auftraggeber: Ministerium für Wirtschaft und Wissenschaft, Saarbrücken | Creative industries report Saarland (2011). Commissioned by the Ministry of Economic Affairs and Science, Saarbrücken |
| **Sachsen** | **Saxony** |
| Erster Kulturwirtschaftsbericht für den Freistaat Sachsen (2008), [Langfassung](http://www.smwa.sachsen.de/set/431/KWB2008.pdf), Hrsg.: Sächsische Staatsministerien für Wirtschaft und Arbeit sowie Wissenschaft und Kunst, Dresden | First culture industries report of the Free State of Saxony (2008). Ed.: Saxonian Ministry of Economic Affairs and Labour in cooperation with Ministry of Science and the Arts, Dresden |
| **Sachsen-Anhalt: Saxony-Anhalt** |  |
| Zweiter Kulturwirtschaftsbericht Sachsen-Anhalt (2007), [Langfassung](http://www.sachsen-anhalt.de/fileadmin/Elementbibliothek/Bibliothek_Kultur_und_Medien/PDF/Kultur/dokumente/Kulturwirtschaftsbericht_S-A_2006.pdf), Hrsg.: Ministerien für Wirtschaft und Arbeit sowie Kultus des Landes Sachsen-Anhalt, Magdeburg | Second culture industries report Saxony-Anhalt (2007). Ed.: Ministry of Economic Affairs and Labour in cooperation with Ministry of Culture of Saxony-Anhalt, Magdeburg |
| Erster Kulturwirtschaftsbericht Sachsen-Anhalt (2001), Hrsg.: Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt, Magdeburg | First culture industries report Saxony-Anhalt (2001). Ed.: Ministry of Culture of Saxony-Anhalt, Magdeburg |
| **Schleswig-Holstein** | **Schleswig-Holstein** |
| Bericht über Entwicklung und Stand der Kulturwirtschaft (2010), Bericht der Landesregierung Schleswig- Holstein, Landtagsdrucksache 17/434; Kiel | Report on development and current status of culture industries (2010). Report of the Regional Government of Schleswig-Holstein, Landtag document 17/434, Kiel |
| Erster Kulturwirtschaftsbericht (2004) Hrsg.: Staatskanzlei (Kulturabteilung), Landesregierung Schleswig- Holstein, Kiel | First culture industries report (2004). Ed.: State Chancellery (department of culture), Landesregierung Schleswig- Holstein, Kiel |
| **Thüringen** | **Thuringia** |
| Potenzialanalyse für die Kreativwirtschaft in Thüringen (2011), [Kurzfassung](http://www.thueringen.de/de/publikationen/pic/pubdownload1223.pdf), Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Technologie, Erfurt | Analysis of the potential of creative industries in Thuringia (2011). Ed.: Ministry of Economic Affairs, Labour and Technology, Erfurt |
| Erster Kulturwirtschaftsbericht Thüringen (2008) – Kulturwirtschaft und öffentlicher Kultursektor: Verflechtungen und Entwicklungspotenziale, Hrsg.: Thüringer Kultusministerium, Erfurt | First culture industries report Thuringia (2008) – culture industries and public cultural sector: interconnections and development potentials. Ed.: Ministry of Culture Thuringia, Erfurt |

1. **Auswahl aktueller kommunaler/regionaler Kulturwirtschaftsberichte**

**Stand April 2013**

**Aachen:**  
- Kulturwirtschaft in Aachen. Potenziale einer Stadt (2007), Auftraggeber: GründerZentrum Kulturwirtschaft Aachen   
- Kulturwirtschaft in Aachen. Erstes kulturwirtschaftliches Portrait einer Stadt (2005), Auftraggeber: GründerZentrum Kulturwirtschaft Aachen

**Bergisches Städtedreieck** (Remscheid, Solingen, Wuppertal)  
Kreativ- und Kulturwirtschaft im Bergischen Städtedreieck (2011), Auftraggeber: Bergische Entwicklungsagentur GmbH, Solingen

**Bochum:**Kreativwirtschaft in Bochum – Zusammenfassung und Unternehmensportraits (2008), Auftraggeber: Stadt Bochum, Wirtschaftsförderung

**Braunschweig:**Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Braunschweig (2011), Auftraggeber: Stiftung NORD/LB ÖFFENTLICHE Braunschweig

**Bremen:**Benchmark-Bericht (2008), Auftraggeber: Handelskammer Bremen, Industrie- und Handelskammer Bremerhaven, Bremen Marketing GmbH

**Cottbus:**Die Kultur- und Kreativwirtschaft in Cottbus. Analyse und Bewertung (2012), Brandenburgische Technische Universität, Auftraggeber: EGC Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH

**Dortmund:**  
Masterplan Kreative Dortmund (2012), Auftraggeber: Stadt Dortmund, Wirtschaftsförderung Dortmund

**Dresden:**Kultur- und Kreativwirtschaft (2011), Auftraggeber: Landeshauptstadt Dresden

**Düsseldorf:**Kulturwirtschaft in Düsseldorf – Entwicklungen und Potenziale (2010), Auftraggeber: Landeshauptstadt Düsseldorf

**Essen:**Standort Essen. Kreativwirtschaft (2009), Hrsg.: Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

**Frankfurt/Main:**- Branchenreport Kultur- und Kreativwirtschaft (2011), Hrsg.: Regionalverband FrankfurtRheinMain  
- Perspektiven für die Kreativwirtschaft in FrankfurtRheinMain 2020 (2009), Hrsg.: Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main. Ergebnisse der dritten Zukunftsklausur des IHK-Forums Rhein-Main und der IHK Frankfurt am Main  
- Kreativwirtschaftsbericht Frankfurt (2008), Auftraggeber: Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH

**Göttingen:**Kulturwirtschaft in Göttingen (2011), Auftraggeber: Stadt Göttingen

**Halle/Saale:**Studie Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft. Positionsbestimmung, Strategie- und Umsetzungsaktivitäten zur Netzwerk- und Clusterentwicklung – Handlungskonzept (2012), Auftraggeber: Saalekreis

**Heidelberg:**Die Kreative Ökonomie in Heidelberg (2010), Auftraggeber: Stadt Heidelberg

**Karlsruhe:**- Karlsruhe: Kultur und Wirtschaft in Stadt und Region. Kulturwirtschaftsbericht II (2007), Auftraggeber: Stadt Karlsruhe  
- Potenzialanalyse Kreativpark Karlsruhe (2010), Auftraggeber: Stadt Karlsruhe

**Kassel:**Benchmark-Report. Initiativen zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft. Projekt Ökonomische Relevanz der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Region Kassel: Identifizierung und Förderung regionaler Entwicklungspotentiale (2010), Hrsg.: Universität Kassel, Fachgebiet Umwelt- und Verhaltensökonomik

**Köln:**- Kulturwirtschaftsbericht Köln. Fortschreibung (2013), Auftraggeber: RheinEnergieStiftung Kultur  
- Kulturwirtschaftsbericht Köln (2007), Auftraggeber: RheinEnergieStiftung Kultur

**Leipzig:**Medien- und Kreativstandort Leipzig. Eine Studie zur Leipziger Medien- und Kreativwirtschaft 2010 (2011),Auftraggeber: Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig, Sächsische Staatskanzlei und DREFA Media Holding GmbH

**Magdeburg:**  
Kultur- und Kreativwirtschaft Magdeburg. Wirtschaftliche Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in Magdeburg (2012), Auftraggeber: Landeshauptstadt Magdeburg, Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit

**München:  
-** Datenreport zur Kultur- und Kreativwirtschaft der Europäischen Metropolregion München (2012), 5 Teilberichte, Auftraggeber: Europäische Metropolregion München mit Unterstützung von FimFernsehFonds Bayern GmbH, Landeshauptstadt München (Kulturreferat und Referat für Arbeit und Wirtschaft) sowie IHK für München und Oberbayern

1. Teilbericht: Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion München
2. Teilbericht: Kultur- und Kreativwirtschaft in der Landeshauptstadt München
3. Teilbericht: Künstler-/Kulturberufe in der Landeshauptstadt München
4. Teilbericht: Gruppe Medien in der Kultur- und Kreativwirtschaft
5. Die Region München im EU-Regionenvergleich

- Standortfaktor Kreativität (2007), Auftraggeber: Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft

**Münster:**Räume der Kreativwirtschaft. Eine Standortanalyse am Beispiel der Stadt Münster (2010). Verfasser: Johannes Walsmüller, erschienen im VDM Verlag Dr. Müller

**Niederrhein** (Duisburg, Wesel, Kleve)**:**Kultur- und Kreativwirtschaft am Niederrhein (2012). Standorte-Branchen-Beschäftigte, Hrsg.: Niederrheinische Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg

**Nürnberg:**Kultur- und Kreativwirtschaft in der Europäischen Metropolregion Nürnberg (2010), Hrsg.: Europäische Metropolregion Nürnberg, Geschäftsstelle des Forums „Wirtschaft und Infrastruktur“ im Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg, in Abstimmung mit: Geschäftsstelle des Forums „Kultur“ im Referat Kultur, Jugend und Freizeit der Stadt Erlangen

**Offenbach:**Kreativwirtschaft in Offenbach. Gutachten im Auftrag der Stadt Offenbach am Main (2007), Auftraggeber: Stadt Offenbach

**Ruhrgebiet:**- Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropole Ruhr (2010), Auftraggeber: Wirtschaftsförderung Metropole Ruhr GmbH  
- Kultur- und Kreativwirtschaft im Ruhrgebiet: eine vergleichende Analyse nach Stadttypen, Kurzstudie (2009), Auftraggeber: Regionalverband Ruhr

**Stuttgart:**Creative Industries in Northwest Europe: Mapping Innovation Opportunities (2009), Auftraggeber: ECCE Innovation Partners Aachen, Birmingham, Cardiff, Doncaster, Dublin, Eindhoven, Nantes, Stuttgart

**Trier:**Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft in Trier (2010), Auftraggeber: Stadt Trier

**Wiesbaden und Rhein-Main-Region:**Kreativcluster in Wiesbaden und der Rhein-Main-Region. Analyse der regionalen Wettbewerbsvorteile der Kreativwirtschaft mit drei Marktstudien zur Werbe- und Designwirtschaft, der Filmindustrie und dem Buchmarkt (2010), Auftraggeber: Landeshauptstadt Wiesbaden, Wirtschaftsförderung